

# Matriz de Contenidos 3x3: Publicación Rápida para Founders

Esta matriz permite cruzar los tres pilares fundamentales del "Founder Marketing" con tres formatos de alto impacto. El objetivo es eliminar el bloqueo creativo asegurando que cada publicación fortalezca la autoridad técnica, la visión de mercado o la conexión humana del líder.

## Los 3 Pilares del Fundador



### Autoridad Técnica

Publicaciones que demuestran conocimiento práctico y capacidad para resolver problemas reales del nicho



### Visión y Tendencias

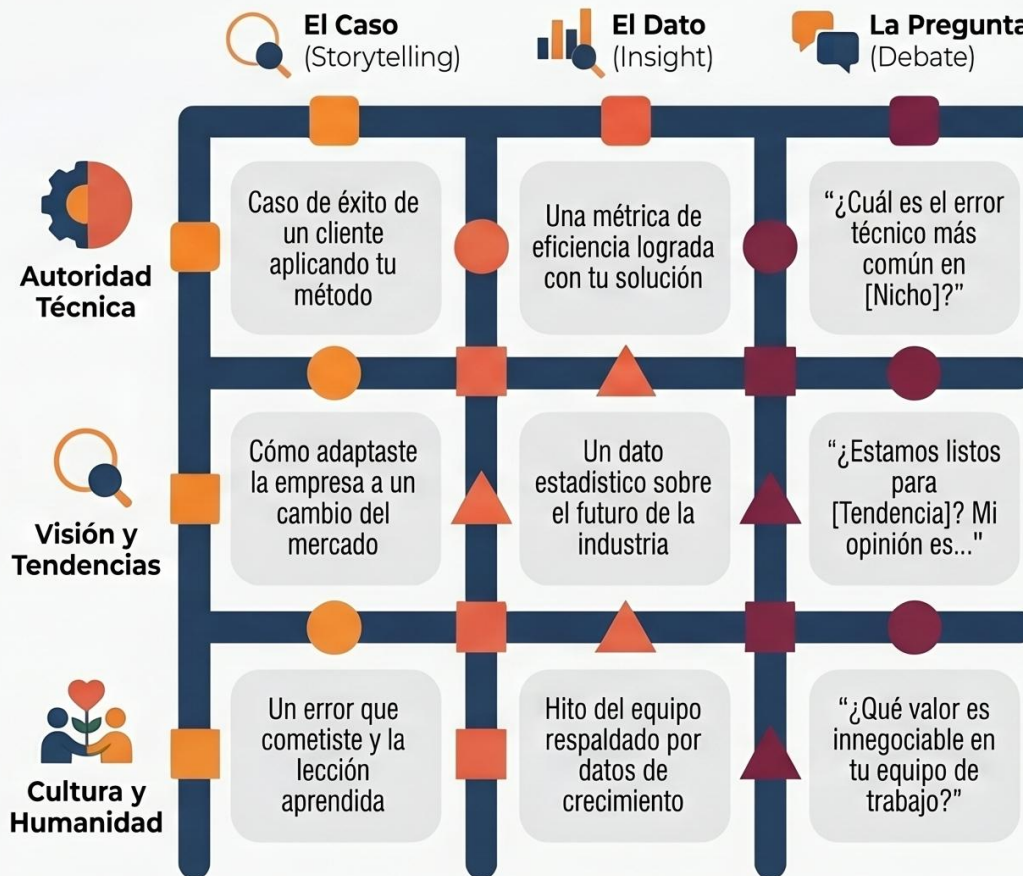
Contenido que posiciona al fundador como un estratega que entiende hacia dónde va el mercado



### Cultura y Humanidad

Historias que revelan los valores la resiliencia y el factor humano detrás del liderazgo

## Matriz de Ejecución



## Los 3 Enfoques de Formato



### El Caso (Storytelling)

- Narrativas basadas en el método STAR: Situación, Tarea, Acción y Resultado



### El Dato (Insight)

- Análisis crítico de una métrica dura o una tendencia relevante de la industria



### La Pregunta (Debate)

- Posturas u opiniones honestas que inviten a la audiencia a interactuar y opinar