

Anatomía de tu vitrina de ventas: LinkedIn estático



La regla de los 3 Segundos (Impacto Visual)

El banner y la foto de perfil

Comunica tu visión de industria en el banner y usa una foto profesional con iluminación clara.



Autodiagnóstico instantáneo y gratuito de tu perfil en LinkedIn



El Titular Estratégico (Headline)

Usa la fórmula: Función + Propuesta de Valor (Nicho + Resultado) + Generador de Confianza.



Jerarquía visual crítica

El ojo humano procesa el Banner, luego la Foto y finalmente el Titular en segundos.

El Respaldo de la Autoridad (Conversión y ROI)



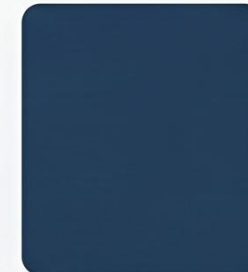
Sección "Acerca De" (Pitch)

- Problema
- Solución con Evidencia
- Llamado a la Acción (CTA)



Sección Destacados y Proyectos

Utiliza esta sección como una página de aterrizaje con PDFs, casos de estudio y prensa.



Historia Laboral basada en ROI

No listes tareas; describe logros cuantificables, métricas e impacto financiero (ROI).