

Ejercicios realizados durante el curso IA para Ventas

Dictado por José Antonio Maldonado, 17-abr-2026

En este documento detallamos los distintos ejercicios prácticos que ejecutamos en la clase del 17 de abril de 2026, en el curso de IA para Ventas organizado por el HUB de la Municipalidad de Vitacura.

1. Investigación inicial de mercado (pregunta abierta)

- **Propósito:** Explorar un cliente/mercado sin sesgos, dejando que la IA revele información inesperada.
 - **Nota:** Intencionalmente no seguimos el protocolo de prompting al iniciar este chat.
 - **Herramienta:** Perplexity
 - **Prompt:** *“Háblame de Savory, una marca de helados en Chile.”*
-

2. Generación de ideas para investigación profunda (prompt en cascada)

- **Propósito:** Usar la IA para identificar qué investigar antes de hacer preguntas específicas.
 - **Herramienta:** Perplexity
 - **Prompt:** *“Dame ideas para una investigación profunda sobre el mercado de [helados y postres congelados] en [Chile].”*
-

3. Investigación profunda

- **Propósito:** Obtener un análisis estructurado y verificado del mercado, exportable a documentos.
 - **Herramienta:** Gemini (Deep Research)
 - **Prompt:** Se pegó el resultado del ejercicio anterior como base, solicitando investigación profunda sobre los ejes identificados (tamaño de mercado, segmentación, tendencias, competencia, canales de venta).
 - **Nota:** Gemini presenta el plan de investigación, que puede ser modificado antes de ejecutar la tarea.
-

4. Tendencias y reacciones del consumidor en redes sociales

- **Propósito:** Capturar lo que se está hablando en tiempo real sobre un mercado.
 - **Herramienta:** Grok, conectado con X (Twitter) y comentarios actuales en medios sociales.
 - **Prompt:** *“Actúa como un experto en el mercado [de helados] y dame las tendencias más recientes y reacciones del público [chileno] a este tipo de productos.”*
-

5. Generación de calendario editorial de contenidos

- **Propósito:** Crear un plan mensual de publicaciones para social selling, clasificado por etapa del embudo.
- **Herramienta:** Claude

- **Prompt:** “Actúa como un experto en marketing, contenido y storytelling. Ayúdame a generar un calendario editorial para un mes, publicando dos posts por semana, dirigido a responsables de adquisiciones de [productos refrigerados y alimentos infantiles] en [grandes cadenas de supermercados] de [Chile]. Cada post con [X] palabras, un llamado a la acción, clasificados por su uso en el embudo (TOFU/MOFU/BOFU), mencionando el propósito de cada publicación. Entrégalo en formato tabla.”

6. Análisis y mejora de propuesta comercial

- **Propósito:** Obtener retroalimentación experta sobre una propuesta antes de enviarla.
- **Herramienta:** Gemini (modo Canvas)
- **Prompt:** “Actúa como un experto en [presentaciones de propuestas comerciales de marketing]. Analiza y comenta este documento que presenta [servicios de CMO fraccional] para [una empresa de consumo masivo] en [Santiago de Chile]. Dame tu respuesta en un Canvas de Gemini.”

7. Simulación de objeciones por roles

- **Propósito:** Prepararse para responder objeciones de distintos tomadores de decisión antes de la reunión.
- **Herramienta:** Gemini (con Canvas)
- **Prompt:** “Considerando el mismo PDF anexo, en un nuevo Canvas dame las objeciones que me podrían dar los participantes de la reunión de presentación de esta propuesta comercial: gerente de operaciones, gerente general y gerente de finanzas. Dame también tu respuesta sugerida para rebatir cada una de las objeciones.”

8. Generación de materiales desde una propuesta (sin alucinaciones)

- **Propósito:** Crear presentación, infografía y mapa mental directamente desde una base de conocimientos específica, sin que la IA invente datos.
- **Herramienta:** Notebook LM
- **Prompts utilizados:**
 - Para audio: “Genera una entrevista de audio corta entre dos personas, en español, enfocada en las ventajas y beneficios del concepto de CMO fraccional.”
 - Para presentación: (instrucción mínima — el sistema generó las láminas automáticamente desde el documento)
 - Para infografía: “Genera una infografía [orientación horizontal/vertical/cuadrada], estilo [seleccionado], concisa.”
 - Para mapa mental: (generado automáticamente desde el documento fuente)

